



«ПринтГрафика» в Новосибирске: «Мы «перепрыгнули» через технологию LAMS»

Сегодня в России флексография развивается уже в основном в регионах, причем развитие идет не только количественно, наращиванием числа флексопредприятий, но и структурно. Если раньше характерной чертой отечественной флексографской компании, независимо от размера и географического положения, было наличие собственного формного производства, то теперь все чаще изготовление форм доверяют специализированным репроцентрам. О чем это говорит? Естественно, о качественном развитии и росте рынка! Тем не менее, еще довольно часто можно слышать вопрос: есть ли флексография за Уралом? Так вот, однозначно есть, и она развивается! За последние десятилетия только в Новосибирске появилось немало флексопредприятий — от таких крупных, как «Томь Лтд» и «Ерматель», до небольших, производящих этикетки, фасовочные пакеты и другую необходимую людям продукцию. Таким образом, спрос на изготовление форм растет, и наглядное тому свидетельство — появление хорошо оснащенных репроцентров, специализированных на изготовлении флексографских форм. Один из них — новосибирская компания «ПринтГрафика». О ее работе — уже не только на сибирском, но и на всем российском рынке рассказывает **Роман Владимирович Васильев**, генеральный директор и основатель репроцентра.

«На мой взгляд, рынок флексографии за Уралом пока еще небольшой. Мелких типографий, в основном этикеточных, довольно заметное количество, но крупные предприятия можно пересчитать по пальцам. В 2003 г., когда была основана «ПринтГрафика», в регионе не было отдельных флексографских репроцентров. Пара предприятий изготавливала флексоформы на сторону на своих формных участках, но очевидно, что свои производственные интересы они ставили выше интересов сторонних клиентов, которые подчас были их конкурентами. В то время я работал в компании, поставляющей материалы для упаковочных и этикеточных предприятий, видел эту ситуацию и обсуждал ее с клиентами. Так зародилась идея — создать независимое производство флексоформ, и вскоре появилась «ПринтГрафика».



Коллектив новосибирской компании «Принтграфика»

Вектор развития

В первые годы приходилось консультировать в основном даже не с местными производителями,

а с прекрасно оснащенными, владеющими современными технологиями репроцентрами Москвы и С-Петербурга. С первых дней

работы мы установили высокие внутренние требования к качеству, и с тех пор придерживаемся заданного вектора развития и постоянно работаем над совершенствованием технологий и квалификации сотрудников. Все это находит подтверждение в отзывах наших клиентов — мы не копируем знания «внутри себя»: постоянно проводим семинары и обучение на их предприятиях, помогаем внедрить новейшие разработки. Соответственно — клиенты получают важные конкурентные преимущества.

До 2010 г. мы изготавливали формы только аналоговым методом, с использованием фотопленки. Благодаря правильной организации рабочего процесса нам удавалось вполне успешно конкурировать со ставшей уже традиционной цифровой технологией — LAMS. Но всегда возникает вопрос: «Куда двигаться дальше?»

«Рынок эту технологию ждет»

К тому времени в Новосибирске появились еще два репроцентра, и конкуренция резко обострилась. Поскольку наши конкуренты уже использовали технологию LAMS, то приобретать такое же оборудование не имело смысла. Тогда-то нас и заинтересовала технология Kodak Flexcel NX. То, что декларировалось в рекламных материалах по этой технологии — качество, сравнимое с офсетным, фотореалистические изображения на гибкой упаковке, экономия краски и запечатываемого материала, — сначала вызывало удивление и отчасти даже недоверие. Но от дилетантов профессионалов отличает, наверное, то, что они сперва проверяют, как это работает, а уж потом делают выводы. Мы проверили, результаты удивили. Но мы еще раз проверили! Тогда и возникла твердая уверенность — это революционная разработка, которую давно ждал мир флексографии!

Хотел бы подчеркнуть, что принять столь важное решение нам очень помогли наши клиенты, на производственных площадках которых мы и проводили тестирование системы Kodak Flexcel NX.

И решение мы приняли быстро, поскольку видели, что рынок эту



Генеральный директор «ПринтГрафика» Р. В. Васильев (слева) и И. Н. Матвеев — начальник производства фотополимерных форм

технологии ждет. На скорость принятия решения повлияли и хорошее предложение компании Kodak, и своевременная информационная поддержка со стороны дилера, компании NLC. Таким образом, наша установка стала второй инсталляцией технологии Flexcel NX в репроцентрах России. Получилось, что мы «перепрыгнули» через технологию LAMS.

Система Kodak Flexcel NX начала работать осенью 2011 г. Прошло уже больше года, и можно подвести некоторые итоги. Теперь с уверенностью можно сказать, что решение было правильным. Несмотря на то, что новые игроки в сибирском регионе появляются редко, тем не менее, конкуренция между производителями упаковки растет. Соответственно, растут и требования к качеству печати, и удовлетворить их в состоянии только система Kodak Flexcel NX. За прошедшее время мы провели не один десяток сравнительных тестов, и теперь можем подтвердить, что все те декларации о технологии Kodak Flexcel NX, которые в конце 2010 г. нам казались рекламной уловкой, действительно работают.

За прошедший год у нас появились новые клиенты не только в Сибирском и Дальневосточном регионах, но также на Урале, в Москве, С-Петербурге, Краснодаре, Волгограде, в Казахстане.

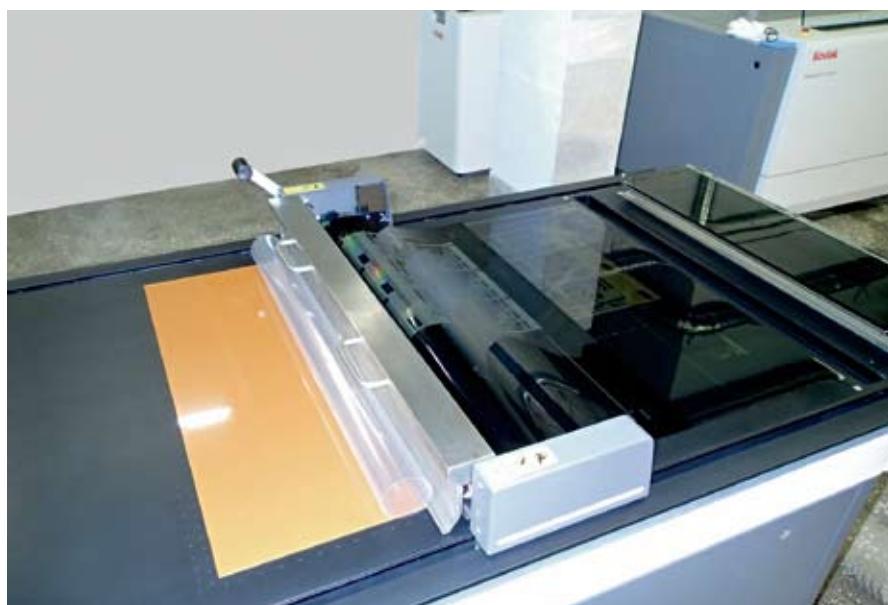
Примеры из практики: тиражи и длинные, и короткие

Что касается экономического аспекта и цен, то стоимость материалов Kodak Flexcel NX пока выше, чем традиционных цифровых пластин. Но здесь уместно привести несколько примеров из практики наших клиентов.

Пример первый: предприятие регулярно печатает повторяющийся заказ на флексографской машине Comexi сольвентными красками. Тираж около 1,8 млн оттисков. Раньше печатали этот заказ с цифровых форм LAMS, и сразу заказывали 2-3 комплекта форм. Скорость печати не превышала 150-170 м/мин. Первый комплект начинал «сыпаться» где-то на 600-700-й тыс. оттисков. Соответственно, требовалась остановка, переклейка форм, опять приладка и продолжение печати тиража.

Этот же заказ печатали на формах Kodak Flexcel NX. На весь тираж потребовался один комплект форм. Скорость печати увеличили до 350 м/мин. Стоит отдельно отметить, что формы были изготовлены с применением технологии микронасечки DigiCup, и оптическая плотность при той же рецептуре краски выросла до 30%, пришлось ослаблять краску, чтобы попасть в стандартные цвета. Если бы в типографии имелся набор анилоксов с меньшим краскопере-





Ламинатор Kodak Flexcel NX

носом, получили бы еще и существенную экономию краски.

Это был пример из области длинных тиражей, но есть и из коротких. Повторюсь, что это частный пример из практики. Часто повторяющийся, но короткий тираж, та же машина Comexi, краски сольвентные. По утверждению клиента, формы LAMS выдерживали не более 5 переключек. Формы Flexcel NX выдержали больше 15.

Еще пример: этикетка, печать УФ-красками. Клиент получил заказ на печать с линиатурой 240 lpi. Отпечатал с форм Flexcel NX, получил великолепные результаты, выиграл тендер. Потом решил замахнуться на 300 lpi — наверное, просто из «спортивного интереса». И ведь получилось! Отпечатали этикетку на 300 lpi. Насколько я знаю, подобного прецедента еще не было.

Отдельно стоит коснуться того, как у нас организовано взаимодействие с клиентами. Тем, кому интересно использовать возможности технологии в полной мере, мы организуем доступ к серверу Kodak Prinergy*, и специалисты клиента могут видеть, каким будет результат работы — по сути «слепок» формы, которая будет изготовлена.

* *Kodak Prinergy — комплексная автоматизированная система управления рабочими потоками, построенная по архитектуре клиент-сервер. Управляет процессами проверки, нормализации, обработки и архивации файлов, трептинга, цветопробы, спуска полос и вывода на устройствах CtP и фотонаборных комплексах, передачи данных на участок печати. Это оболочка, в которой все операторы работают коллективно, слаженно, располагают удобным и быстрым доступом ко множеству функций системы непосредственно со своих рабочих мест.*

Они могут самостоятельно попробовать различные алгоритмы растрирования, подобрать другие параметры и выбрать оптимальные для себя результаты.

Таким образом, можно смело утверждать, что даже при более высокой стоимости изготовления форм Kodak Flexcel NX выгода от их использования очевидна.

* * *

Сейчас «ПринтГрафика» выпускает два вида форм: аналоговые и Flexcel NX. Мы решили не отказываться от традиционного способа — есть простые заказы, для которых применение новой технологии избыточно, например, печать простых фасовочных пакетов, производство гофротары и т. п. Для этого используем материалы мировых лидеров — DuPont и Flint.

Хотел бы упомянуть, что мы не только изготавливаем формы — стараемся предоставить нашим клиентам полный спектр услуг для изготовления упаковки и этикетки мирового уровня. Еще одно направление деятельности нашего предприятия — поставка расходных материалов для флексографии. В 2009 г. мы установили первую за Уралом станцию смешения красок на водной основе (имеется в виду коммерческую, работающую на рынок). Кроме того, поставляем сольвентные и УФ-краски, монтажные ленты. Таким образом, наш клиент получает полный пакет предложений, с которым он может выполнить самую сложную работу». ❖

Справка

Kodak Flexcel NX — цифровая система изготовления флексографских форм с плоской вершиной печатного элемента, благодаря чему существенно повышаются краскоперенос, линиатура (до 300 lpi), резкость и четкость изображения, расширяется цветовой охват. Система состоит из экспонирующего устройства Kodak Trendsetter NX, управляемого специальным программным обеспечением, и ламинатора. Экспонирующее устройство работает со специальной пленкой, ламинируемой после экспонирования на формную пластину. Благодаря тому, что при экспонировании исключено влияние кислорода, печатные элементы получают более стабильными, имеют постоянную крутизну склонов.